

Na altura em que se celebram os 20 anos do FNR, a SPR promove o concurso para apresentação de propostas de criação de um novo logótipo, que ofereça uma nova imagem representativa da SPR e que possibilite identificar a SPR de um modo fácil, integrador, inequívoco e atual. Este logótipo destina-se a ser utilizado em toda a difusão de informação sobre esta associação, nomeadamente através da sua página web, documentos institucionais, suportes informáticos, materiais de divulgação e outros materiais diversos. O “Regulamento do Concurso para Criação de Logótipo e Imagem da SPR” pode ser descarregado [aqui](#) .

Agradecemos a divulgação desta informação a todos os que possam estar potencialmente interessados. Os trabalhos deverão ser entregues até 30 de setembro de 2020.